



CURSO

Innovación en Ciencias de la Salud

Posgrado



Innovación en Ciencias de la Salud

Fecha de inicio: lunes 05 de mayo 2025

Fecha de finalización: lunes 28 de julio 2025

Carga horaria: 110 horas

Duración: 3 meses

Dirección

Waldo Beloso - Paulina Becerra

Equipo docente

Luis Ruiz Avila - Daniel Luna - Anabela Jiménez - Martín Rovere - Sonia Benítez - Fernando Hernández - Mónica Dumas - Lucas Lehtinen - Matías Génova - Mariela Leikam - Marcelo Risk - Sofía Díaz - Vitas Ciabis - Atilio Méndez - Lorena Terrizzano - Leandro Lepera - Daniel Moreno Martínez - Andrés Parker - Maximiliano Romero - Ignacio Sartori - Adrián Lasso - Roberto Andorno - Marco Iván Espósito - Luciana Rubin - Laura Lizama - Vera Sánchez - Juan Soria

Destinatarios

El curso está especialmente destinado egresados de carreras relacionadas directamente con la salud humana, ingeniería biomédica, derecho y carreras relacionadas con nuevas tecnologías.

Fundamentación

La innovación en las ciencias de la salud se ha convertido en un pilar fundamental para el avance y la mejora continua en la prestación de servicios, la investigación y el desarrollo de tecnologías médicas. En un mundo en constante evolución, donde los retos y desafíos en el ámbito sanitario son cada vez más complejos, la capacidad de innovar se presenta como un factor determinante para brindar respuestas efectivas y sostenibles.

La intersección entre la ciencia y la innovación abre nuevas perspectivas para abordar problemas críticos en la salud. La rápida evolución de la tecnología, la medicina personalizada, la telemedicina y la inteligencia artificial son sólo algunos ejemplos de cómo la innovación ha transformado y seguirá transformando la forma en que enfrentamos las enfermedades y promovemos la salud.

Asimismo, la dinámica innovativa actual no se restringe a empresas o instituciones aisladas, sino que impulsa cada vez más espacios en donde convergen los distintos actores del ecosistema de salud, y se abordan una amplia gama de soluciones: desde el desarrollo de dispositivos médicos avanzados hasta plataformas de salud digital, inteligencia artificial aplicada a diagnósticos y tratamientos, telemedicina, registros electrónicos de salud, como los procesos, los protocolos y las definiciones de política pública, entre otros.



En este contexto, los profesionales que se desempeñan en áreas relacionadas con la salud se encuentran ante la necesidad de comprender y aplicar procesos innovadores en sus prácticas cotidianas. La integración de nuevas soluciones y enfoques se presenta como un desafío apasionante y necesario, considerando la importancia social que tiene el mejorar la calidad de vida de las personas a través de la innovación en la atención médica.

Modalidad de cursada

Virtual – Sincrónica

El curso se desarrollará con una **modalidad virtual**, en el Campus Virtual de la Universidad Hospital Italiano de Buenos Aires. Este entorno educativo está basado en un modelo pedagógico de aprendizaje colaborativo mediado por tecnología, en el que docentes y estudiantes interactúan utilizando como soporte a Internet.

Se podrá acceder a este entorno digital sin restricción horaria, de acuerdo con la disponibilidad de los participantes y hasta la fecha de finalización del curso.

Además, contará con **4 encuentros sincrónicos** llevados a cabo a través de la plataforma Zoom. Dichos encuentros son **obligatorios, en vivo y con huso horario argentino**.

Unos días antes del comienzo de la actividad se les enviará un mail, a la casilla desde donde se registraron, con todos los datos del comienzo de la misma como recordatorio.

Fechas:

- Miércoles 28/05/25 de 18.30 a 20.30 hs
- Miércoles 25/06/25 de 18.30 a 20.30 hs
- Miércoles 23/07/25 de 18.30 a 20.30 hs
- Miércoles 30/07/25 de 18.30 a 20.30 hs

Materiales de estudio: Los materiales educativos estarán disponibles según el cronograma que comunicará el equipo docente y podrán incluir:

Guía de estudio: presentan el recorrido ofrecido durante el curso en sus diferentes etapas, así como también información general de orientación.

Recursos de aprendizaje: podrán incluir materiales de lectura disponibles en español y/o en inglés, videos, tutoriales, sitios web de interés, entre otros, pudiendo ser de acceso obligatorio u optativo.

Actividades de aprendizaje: podrán consistir en participaciones en los foros, realización de ejercicios o tareas, discusión de casos, lectura de bibliografía ampliatoria sobre un tema o visita a sitios web de interés. La realización de estas actividades será de carácter obligatorio y su aprobación permitirá acceder a la instancia de examen/actividad final. Las fechas de entrega correspondientes se indicarán oportunamente. Las actividades promoverán el intercambio y aprovechamiento de los conocimientos y experiencias de los participantes y facilitarán la aplicación de nuevos aprendizajes a la práctica profesional.

Aulas virtuales: En el espacio virtual de este curso, los participantes integrarán un grupo de aprendizaje guiado por el equipo docente que acompañará, orientará y animará el proceso individual



de aprendizaje y fomentará las interacciones de aprendizaje colectivo. Para ello, disponemos de diversas herramientas de comunicación que facilitarán el diálogo entre docentes y estudiantes.

Modalidad de comunicación: Los participantes del curso dispondrán de las siguientes herramientas de comunicación:

- **Foro de consultas e intercambio general:** A través de este foro virtual participantes y docentes podrán intercambiar información e inquietudes y realizar las consultas que consideren importantes sobre la marcha del curso, referidas tanto a los contenidos de estudio como a la utilización de la plataforma.
- **Soporte técnico:** La solicitud de ayuda y consultas sobre aspectos tecnológicos podrá realizarse a través de este medio.

Objetivos

Al finalizar el curso los participantes podrán:

Identificar las características generales requeridas para un proyecto de innovación en salud, reconocer los procesos que le generan un agregado de valor sustancial, las estrategias para su transformación en un producto potencialmente comercializable, y la forma de presentación ante potenciales evaluadores o financiadores.

Contenidos

Módulo 1: Introducción a la Innovación en Ciencias de la Salud

Este módulo explora las bases conceptuales de la innovación en salud, destacando la importancia de la creatividad, la adaptabilidad y la colaboración en el proceso de desarrollo y aplicación de nuevas ideas en el ámbito sanitario.

Contenidos:

- Actores del ecosistema de la Innovación en salud
- Ética de la innovación aplicada a ciencias de la salud
- Participación de Instituciones de Salud
- Qué es y qué no es innovación: por dónde empezar
- El camino del emprendedor

Docentes a cargo: Waldo Beloso - Paulina Becerra - Luis Ruiz Avila

Módulo 2: Tipos de proyectos de innovación en salud y lógica de acompañamiento

Se abordan los diferentes enfoques de proyectos innovadores en salud, desde la investigación biomédica hasta la implementación de soluciones prácticas en el entorno clínico. Se presta especial atención a la necesidad de un acompañamiento estratégico para garantizar el éxito y la sostenibilidad de dichos proyectos.

Contenidos:

- Conceptos básicos y variables clave que involucran la concepción, planificación, ejecución



- y evaluación de un proyecto en el campo de las ciencias y las tecnologías de la vida
- Concepto y tipos de proyectos. Distinción entre programa, proyecto, acciones y tareas
- Bases para la gestión de proyectos
- Contexto para los bioproyectos, requerimientos y características generales

Docentes a cargo: Anabela Jiménez - Martín Rovere - Adrián Lasso - Ignacio Sartori - Matías Génova - Daniel Moreno Martínez

Módulo 3: Convergencia Disciplinar al servicio de la innovación en salud

Este tema explorará cómo la convergencia de disciplinas como la ingeniería y la medicina puede dar lugar a soluciones innovadoras y tecnologías avanzadas que transforman la forma en que diagnosticamos, tratamos y gestionamos la salud.

Contenidos:

- Enfoque de la ingeniería para el desarrollo de soluciones para la salud
- Tecnologías asistivas y de apoyo físico: dispositivos de ayuda funcional; Comunicación Aumentativa y Alternativa; Tecnologías para el Control del Entorno en Salud; Tecnologías para la Rehabilitación; Tecnologías para tratamiento
- Nuevas aplicaciones de tecnologías digitales en el cuerpo humano

Docentes a cargo: Marcelo Risk - Sofía Díaz - Vitas Ciabis - Diego Faingold - Maximiliano Romero

Módulo 4: Innovaciones basadas en software

Se examinará el papel crítico que juegan las soluciones basadas en software en la innovación en salud, desde aplicaciones móviles para el seguimiento de la salud hasta plataformas de inteligencia artificial que mejoran el diagnóstico y la toma de decisiones clínicas.

Contenidos:

- La transformación digital en los entornos de salud
- Dispositivos de Asistencia en el Trabajo y Educación
- Dispositivos para el Acceso a la Información: Sistemas de gestión de información clínica, usos asistenciales y de investigación
- Analítica de datos y machine learning; Inteligencia artificial aplicada a la salud

Docentes a cargo: Daniel Luna - Sonia Benitez - Marco Ivan Espósito - Luciana Rubin - Mariela Leikam

Módulo 5: La Propiedad Intelectual

Este módulo se centrará en la importancia de proteger las innovaciones en salud a través de la propiedad intelectual, abordando cuestiones legales y éticas relacionadas con la propiedad y el intercambio de conocimientos en el sector de la salud.

Contenidos:

- Conceptos básicos de propiedad intelectual, Ramas: Propiedad industrial y derecho de autor
- Institutos de protección: Patentes, modelos de utilidad, modelo y diseño industrial, marcas, secreto industrial, derecho de autor
- Análisis de patentabilidad y estrategias de registro
- Limitaciones y recomendaciones

Docentes a cargo: Lucas Lehtinen - Paulina Becerra - Waldo Belloso



Módulo 6: Aspectos Regulatorios

Se brindará en este módulo un recorrido de la información mínima necesaria para comprender el marco regulatorio de las innovaciones en salud basadas en las principales verticales tecnológicas tanto a nivel local como regional e internacional.

Regulaciones ya existentes para la obtención del registro sanitario de productos de innovación tecnológica.

Contenidos:

- Conceptos generales de regulación de productos para la salud
- Aspectos regulatorios de los Productos Médicos en general y de los productos médicos basados en software en particular (SaMD Software as a Medical Device)
- Áreas regulatorias de apoyo a la innovación
- Armonización internacional de las regulaciones de nuevas tecnologías: el rol de IMDRF (International Medical Device Regulatory Forum)

Docentes a cargo: Waldo Belloso - Leandro Lepera - Atilio Méndez - Lorena Terrizzano - Brenda Fernández

Módulo 7: Plan de Negocios

Se explorará la elaboración de planes de negocios específicos para proyectos de innovación en salud, incluyendo aspectos financieros, estratégicos y de comercialización.

Contenidos:

- Concepto de modelo de negocio y propuesta de valor. Objetivos y estructura del Plan de Negocio
- Evaluación y planificación de proyectos de negocio. Fases de la planificación de un proyecto de negocio en el sector salud. Herramientas de planificación y seguimiento
- Plan de inversiones y proyecciones. Estimación de costos y presupuestos
- Introducción al análisis presupuestario. Herramientas y técnicas del análisis financiero
- Maduración de los proyectos: Startups - Licenciamientos

Docentes a cargo: Mónica Dumas - Fernando Hernández

Módulo 8: Financiamiento

Este tema se enfocará en las diversas fuentes de financiamiento disponibles para proyectos de innovación en salud, desde subvenciones gubernamentales hasta inversores privados, y proporcionará estrategias para acceder a estos recursos.

Contenidos:

- Definición de una estrategia global de financiamiento para los programas, portafolios y proyectos
- Panorama general de las principales fuentes y mecanismos de fondeo de proyectos
- Estrategia de fondeo: condiciones de partida y definiciones estratégicas
- Estadios de desarrollo y la relación con las fuentes de fondeo
- Fuentes y tipos de financiamiento: dilutive and non-dilutive
- Condiciones para solicitar financiamiento

Docentes a cargo: Paulina Becerra - Esmeralda Herrera - Luis Ruiz Avila - Andrés Parker - Juan Soria

Módulo 9: El arte de convencer



Se abordará la importancia de comunicar efectivamente las ideas innovadoras, persuadir a las partes interesadas y construir una narrativa convincente para obtener apoyo y colaboración en el ámbito de la salud.

Contenidos:

- Identificación de audiencias y canales de comunicación para los proyectos
- Criterios clave dependiendo de la audiencia
- Desarrollo de contenidos y estructuración del discurso. Núcleo de la propuesta y miradas alternativas
- Presentación de ideas tipo “Pitch”

Docentes a cargo: Daniel Moreno Martínez - Vera Sánchez - Luis Ruiz Avila - Paulina Becerra

Evaluación

La evaluación del curso se realizará en modalidad virtual.

Al cierre de cada uno de los módulos se incluirá un conjunto de preguntas de aprovechamiento para la evaluación de quienes participen. Estas preguntas ofrecerán una explicación o respuesta para la autoevaluación del alumno y toda esta interacción será considerada requisito de cumplimiento para la aprobación final del Curso.

A estas evaluaciones parciales se agrega una instancia de presentación de una idea de innovación en formato “pitch” al final de la cursada, en el marco de una reunión sincrónica mixta (presencial/virtual).

Bibliografía

- ANPCYT. 2015. Guía de Evaluación económica financiera de proyectos de innovación financiados por el FONARSEC (ANPCYT, Buenos aires)
- Belloso WH. On Innovation. Ther Innov Regul Sci 2020, Sep;54(5):1068-75
- BLANK, S (2013). The four steps to epiphany: successful strategies for products that wins (BookBaby)
- CHESBROUGH, H “Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology”. Boston. Harvard Business School Press. (2003)
- Friend G. y Zehle S.. Cómo diseñar un plan de negocios. (2008). The Economist.
- Harpum, P. (ed.) (2010). Portfolio, Program, and Project Management in the Pharmaceutical and Biotechnology Industries (Nueva Jersey: John Wiley & Sons)
- Kuster, J., E. Huber, R. Lippmann, A. Schmid, E. Schneider, U. Witschi, R. Wüst. (2015). Project Management Handbook (Berlin: Springer-Verlag)
- MORRIS, L. (2011) The Innovation Master Plan: The CEO's Guide to Innovation. Capítulo 5 “how to innovate: the innovation process” California: Innovation Lab LLC.
- OECD (2005): Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data, Oslo Manual, third edition, OECD/EU/Eurostat, 2005.
- OMPI. (2006). El secreto está en la marca: introducción a las marcas dirigida a las pequeñas y medianas empresas. Serie “La propiedad intelectual y las empresas” Publicación de la OMPI N.º 900.
- OMPI. (2006). Expresión creativa: introducción al derecho de autor dirigida a las pequeñas y medianas empresas. Serie “La propiedad intelectual y las empresas” Publicación de la OMPI N.º 918
- OMPI. (2006). Inventar el futuro: introducción a las patentes dirigida a las pequeñas y



medianas empresas. Serie "La propiedad intelectual y las empresas" Publicación de la OMPI N.º 917.

-OMPI. (2006). Lo atractivo está en la forma: introducción a los diseños industriales dirigida a las pequeñas y medianas empresas. Serie "La propiedad intelectual y las empresas" Publicación de la OMPI N.º 498.

-Osterwalder, A., y Pigneur, Y. Business Model Generation. 2009. ISBN: 978-2-8399-0580-0

Ries, Eric (2011). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Publishing. p. 103. ISBN 978-0-307-88791-7

-Rigby, G. (2011). Types and Sources of Finance for Start-ups and Growing Businesses: An Instant Guide (Harriman House)

-Ruiz Avila, Luis. Ciencia y Negocios, una visita a businesslandia. Editorial Universidad de Navarra. ISBN-10: 8431334592

-Sandulli, F.D. y Chesbrough, H., Open Business Models: Las dos caras de los Modelos de Negocio Abiertos. UNIVERSIA BUSINESS REVIEW | segundo trimestre 2009 | ISSN: 1698-5117

-SCHUMPETER, J. A. (1934). The theory of economic development. Cambridge. MA: Harvard.

-Thamhain, H. J. (2014). Managing Technology-Based Projects: Tools, Techniques, People and Business Processes (Nueva Jersey: John Wiley & Sons) Cap. 1.

-Turner, J.R. (1999) The Handbook of Project - Based Management: Improving the Processes for Achieving Strategic Objectives. 2da ed. (Londres: McGraw – Hill)

Certificación y requisitos de admisión

- Ser profesional acorde a destinatarios
- Título de grado.
- Documento que acredite identidad.

Los certificados serán emitidos de manera digital y se enviarán por correo electrónico una vez cumplidos los requisitos de aprobación y certificación del curso y confeccionada el acta correspondiente con las calificaciones finales.

Es un **curso de Capacitación Continúa** avalado por el Hospital Italiano y por la UHIBA. No está avalado por CONEAU ni por Ministerio de Educación, no es un Maestría ni una Carrera de Especialista, no otorga puntaje.

Al finalizar el mismo se otorga un certificado de Aprobación a nivel curricular. Para ello, se necesitará aprobar el examen/actividad final del curso mediante la obtención de 7 (siete) puntos o más o su equivalente en escala cualitativa (Aprobado) sobre 10 (diez) puntos.

Aranceles y modalidad de pago

*Los valores son por el curso completo e incluyen la matrícula.

* La Universidad se reserva el derecho de actualizar el valor de los aranceles.

- Profesionales nacionales: \$ 330.000.
- Profesionales pertenecientes al Hospital Italiano - Sólo inscribiéndose con su mail



hospitalario (20% de descuento): **\$ 264.000.**

- Profesionales extranjeros: **U\$S 400.**

Modalidades de pago*

En un pago

- **Tarjeta de crédito** (inscripción on-line por la web)
- **Transferencia bancaria** solicitando por mail los datos de la cuenta, luego de haber realizado la preinscripción a través de la página). **Solo profesionales nacionales.**
- **Rapipago** (descargar cupón de pago a través de inscripción online, el mismo tiene una validez de 3 días de corrido, luego vence y ya no podrá ser utilizado para el pago debiéndose emitir uno nuevo). Es importante saber que al ser un monto mayor a los \$ 100.000 solo los locales oficiales de Rapipago toman este monto. **Solo profesionales nacionales.**

En cuotas (solo profesionales nacionales):

- **Tarjeta de crédito on-line:** (Visa, MasterCard, American Express de cualquier entidad bancaria). Hasta 6 (seis) cuotas con interés. Una vez que elija esta modalidad, el sistema lo irá guiando con los intereses, según su banco y la cantidad de cuotas que elija, antes de efectivizar el pago le dirá cuánto es el total final para el pago del curso.
- **En 3 (tres) cuotas sin interés:** Tarjeta de crédito vía formulario: (Visa o MasterCard de cualquier entidad bancaria). 3 (tres) cuotas sin interés. Adhiriéndose al débito automático de su tarjeta de crédito, deberá solicitar el formulario correspondiente por mail luego de haber realizado la preinscripción a través de la página.

Promociones vigentes *

* La universidad se reserva el derecho de actualizar o modificar las promociones.

- **Profesionales nacionales antes del 14/04/2025:** En un pago vía transferencia bancaria 15% de descuento en el arancel total del curso (no acumulable con otras promociones). **\$280.500.**

Descuentos por grupo de profesionales que provengan de la misma institución:

- 3 profesionales de la misma Institución.....10 % descuento.
- Entre 4 y 6 profesionales de la misma Institución.....15 % de descuento.
- + de 7 profesionales de la misma Institución.....20 % de descuento.

Para acceder a este descuento deben inscribirse sin hacer el paso del pago, enviar una hoja membretada con nombres, apellidos completos y números de DNI, firmada por el director o Responsable de la Institución. Posteriormente, se aplicará el descuento correspondiente para que puedan retomar el pago y así dejar reservadas sus vacantes.



Importante:

- La vacante queda reservada solo contra inscripción y pago realizado. Por favor realizarla desde una computadora con navegador Chrome y no desde un celular.
- **Los cupos son limitados.**
- No aceptamos efectivo ni tarjetas de débito.
- **Los profesionales extranjeros abonan en una sola cuota (en dólares) y sólo con tarjeta de crédito por sistema.**
- Los valores son por el curso completo e incluyen la matrícula.
- Los descuentos / promociones no son acumulables ni las formas de pago combinables.
- La Universidad se reserva el derecho de actualizar o modificar las promociones.

No se aceptan pagos en efectivo. Bajo ninguna circunstancia la Universidad Hospital Italiano de Buenos Aires procederá a realizar devoluciones de importes abonados por los profesionales en relación a la actividad académica, ya fuere que hayan sufrido inconvenientes personales, malinterpretado los contenidos académicos de la cursada, de agenda, por razones de salud, por inscripciones incorrectas, ni por ninguna otra causa. Habiéndose abonado el programa académico, el profesional no estará facultado para requerir modificación alguna con relación a las fechas de cursada ni para solicitar el traspaso de saldo a favor de otra actividad o persona. Asimismo, recordamos que la vacante queda reservada sólo contra pago realizado SIN EXCEPCIÓN y que el comienzo y el correcto desarrollo de la actividad queda sujeta a que se complete la totalidad de las vacantes necesarias para poder llevarlo a cabo.



Pringles 457, 1º Piso – Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina
cursosyjornadas.universidad@hospitalitaliano.org.ar
www.hospitalitaliano.edu.ar